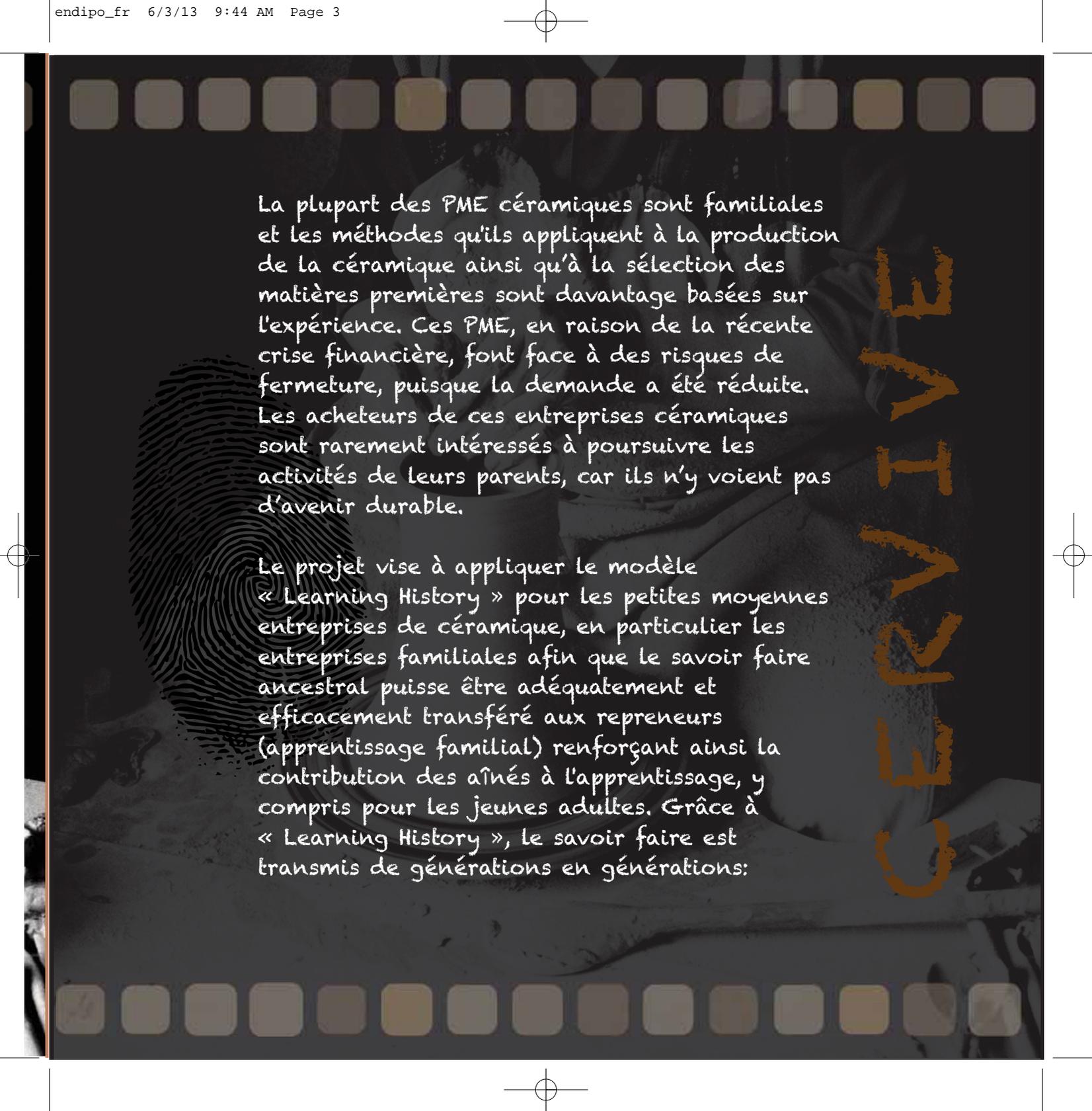


# CERVIVE



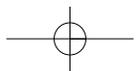
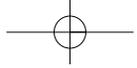
Lifelong  
Learning  
Programme





La plupart des PME céramiques sont familiales et les méthodes qu'ils appliquent à la production de la céramique ainsi qu'à la sélection des matières premières sont davantage basées sur l'expérience. Ces PME, en raison de la récente crise financière, font face à des risques de fermeture, puisque la demande a été réduite. Les acheteurs de ces entreprises céramiques sont rarement intéressés à poursuivre les activités de leurs parents, car ils n'y voient pas d'avenir durable.

Le projet vise à appliquer le modèle « Learning History » pour les petites moyennes entreprises de céramique, en particulier les entreprises familiales afin que le savoir faire ancestral puisse être adéquatement et efficacement transféré aux repreneurs (apprentissage familial) renforçant ainsi la contribution des aînés à l'apprentissage, y compris pour les jeunes adultes. Grâce à « Learning History », le savoir faire est transmis de générations en générations:



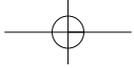
- Comment font-ils pour reproduire les premiers succès, et éviter de répéter les premières erreurs?
- Comment se transmettent-ils le sentiment de réussite potentielle à travers le reste de l'organisation?
- Comment font-ils pour surmonter le mépris pour tout ce qui n'a pas été inventé dans leur environnement proche?

« Learning History » est accessible par le biais des rapports d'actions et de résultats.

Il montre aux lecteurs comment l'apprentissage est une démarche pour obtenir ce qu'ils veulent, et il illustre comment les autres ont obtenu les résultats qu'ils voulaient.

L'objectif principal du projet est le développement et la validation d'une plate-forme logicielle intégrée et structurée, composée d'outils (logiciels) qui prennent en charge les procédures suivies dans le modèle « Learning History », permettant aux PME céramiques dans toute l'Europe d'améliorer leur position concurrentielle et leur durabilité.

LEARNING HISTORY



Le projet vise le développement d'outils logiciels pour appuyer la mise en œuvre réussie de projets « Learning History » dans les PME céramiques.

Les principaux objectifs du projet Cervive sont :

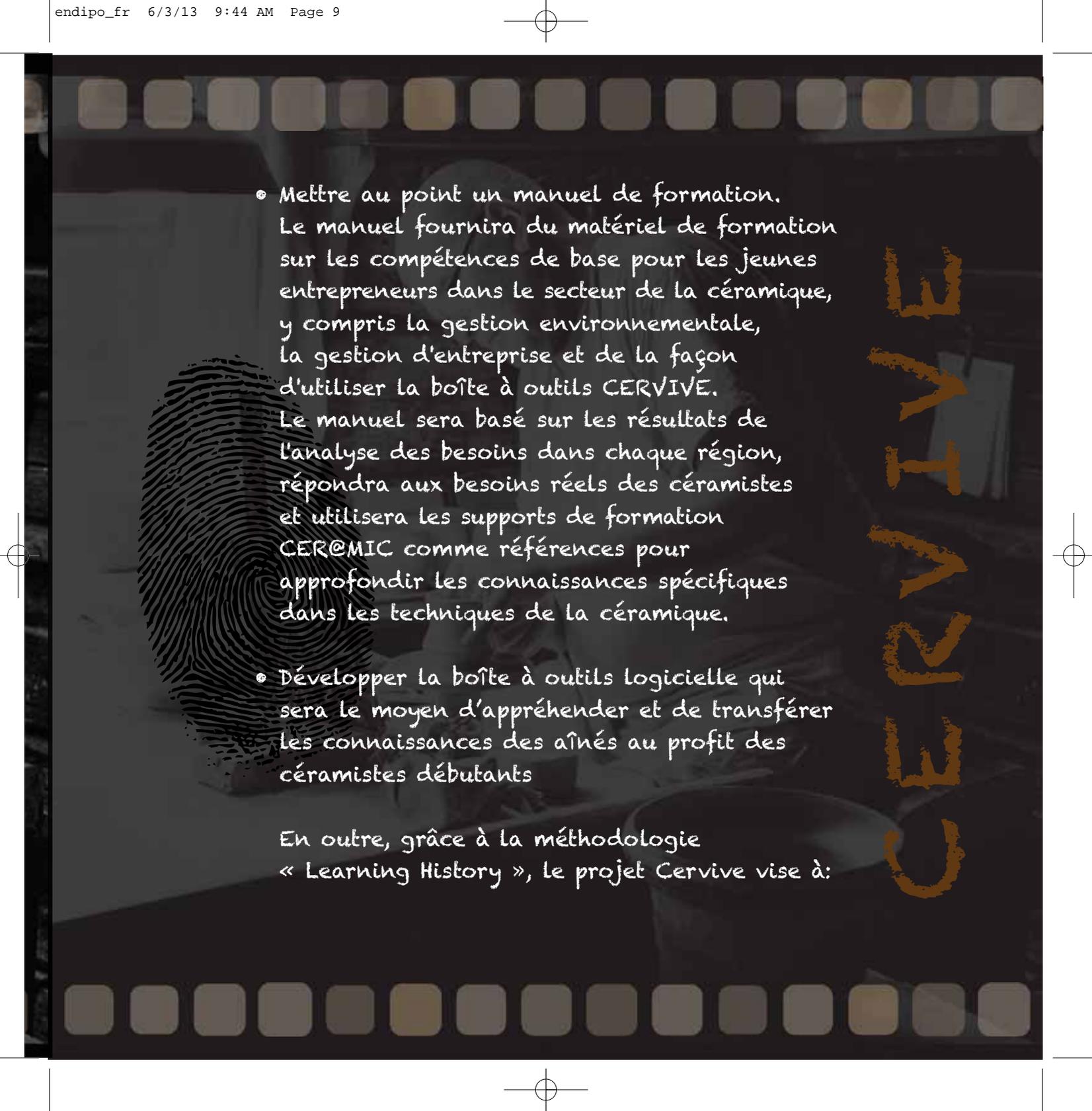
- développer un modèle « Learning History » pour les PME céramiques. Au cours de cette personnalisation, une catégorisation des pratiques courantes en céramique sera préparée sous la forme d'une ontologie qui aidera les céramistes à documenter leurs connaissances dans des domaines où ils possèdent une grande expertise.

Cette catégorisation permettra:

- (1) La transmission de l'information aux générations futures,
- (2) l'échange d'expériences entre les céramistes qui souhaitent coopérer
- (3) La connexion de ces expériences avec des supports de formation existants pour le secteur de la céramique, des nouvelles techniques, de la Législation de l'UE, etc

CERVIVE



- 
- Mettre au point un manuel de formation. Le manuel fournira du matériel de formation sur les compétences de base pour les jeunes entrepreneurs dans le secteur de la céramique, y compris la gestion environnementale, la gestion d'entreprise et de la façon d'utiliser la boîte à outils CERVIVE. Le manuel sera basé sur les résultats de l'analyse des besoins dans chaque région, répondra aux besoins réels des céramistes et utilisera les supports de formation CER@MIC comme références pour approfondir les connaissances spécifiques dans les techniques de la céramique.
  - Développer la boîte à outils logicielle qui sera le moyen d'appréhender et de transférer les connaissances des aînés au profit des céramistes débutants

En outre, grâce à la méthodologie « Learning History », le projet Cervive vise à:



- 
- Encourager les céramistes à se faire leur propre opinion, il va les faire participer à la réflexion sur le passé d'une manière qui les aidera à planifier pour l'avenir.
  - Fournir un moyen d'archivage et de reproduction des types de données informelles qui, dans le cas contraire, seraient perdues.
  - Aider à éviter de refaire les mêmes erreurs
  - Créer un historique des pratiques efficaces qui vont au-delà des «pratiques exemplaires » : montrer non seulement ce qu'ils ont fait, mais aussi ce à quoi ils pensaient, les hypothèses qu'ils avaient faites, comment ils sont arrivés à leurs décisions, ce que les autres pensaient de leur actions et comment ils s'attendent à aller de l'avant à partir de maintenant

LE  
VIV  
SERVIR  
C

Le consortium du projet est composé des principaux acteurs dans le secteur de la céramique dans leur pays (Greek Centre of Pottery, KI Keramik-Institut, Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych, Cyprus Pottery - Ceramic Association, Société Française de Céramique et Egypt National Cleaner Production Centre) une société de conseil spécialisé dans l'application du modèle « Learning History », une université avec son département des Beaux-Arts et un partenaire technologique avec une grande expertise dans les logiciels de gestion des connaissances appliqués au secteur de la céramique.

Les partenaires sont les suivants:

NOSIS BUSINESS CONSULTANTS LTD (GR)  
T. ALEXANDRIDIS & CO (OMEGA TECHNOLOGY) (GR)  
KI KERAMIK - INSTITUT GMBH (DE)  
SOCIETE FRANCAISE DE CERAMIQUE (FR)  
INSTYTUT CERAMIKI I MATERIALOW BUDOWLANYCH (PL)  
CYPRUS POTTERY AND CERAMIC ASSOCIATION (CY)  
ÇANAKKALE ONSEKIZ MART UNIVERSITY (TR)  
EGYPT NATIONAL CLEANER PRODUCTION CENTRE (EG)



Lifelong  
Learning  
Programme