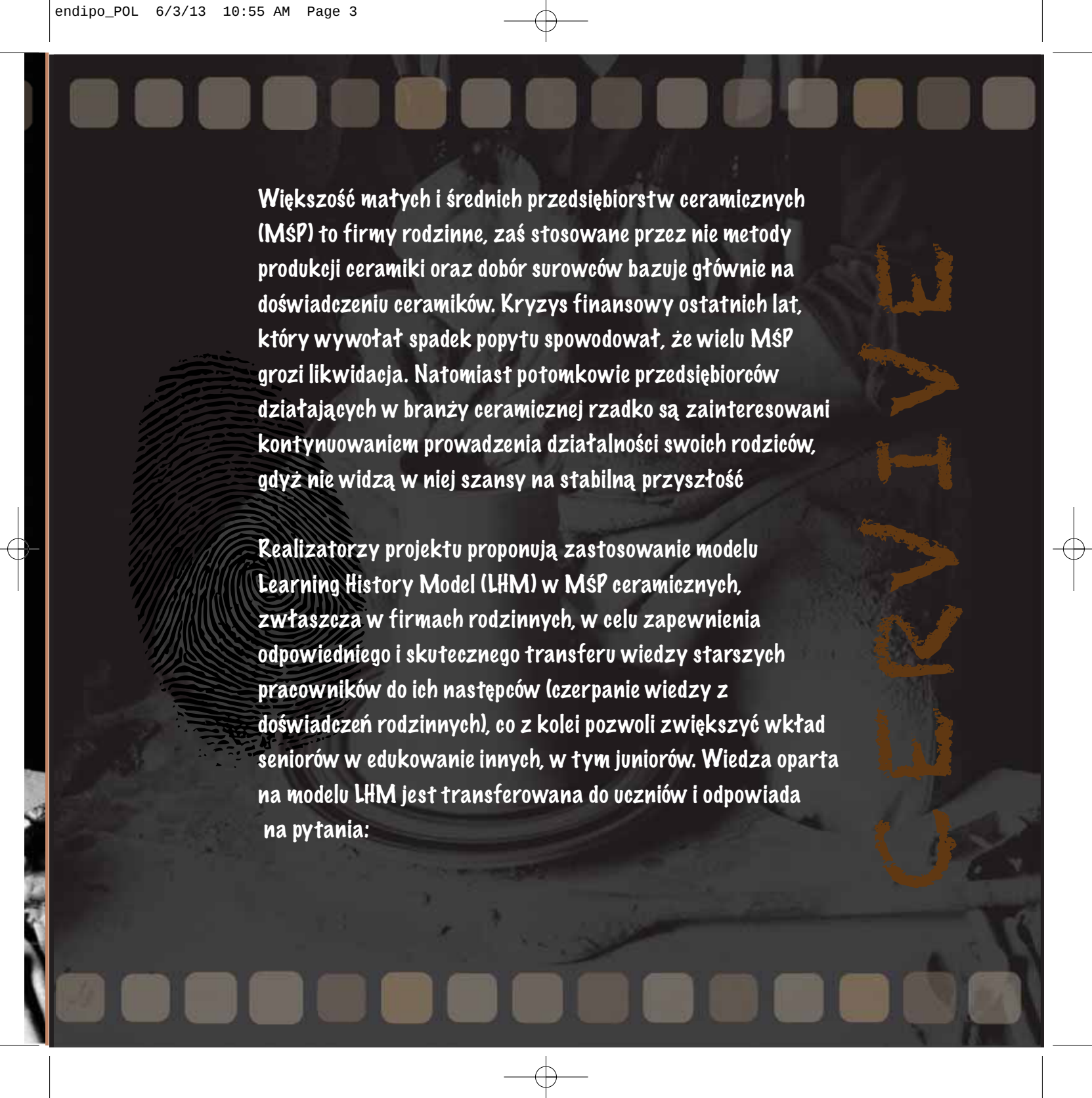


CERVIVE



Lifelong
Learning
Programme





Większość małych i średnich przedsiębiorstw ceramicznych (MŚP) to firmy rodzinne, zaś stosowane przez nie metody produkcji ceramiki oraz dobór surowców bazuje głównie na doświadczeniu ceramików. Kryzys finansowy ostatnich lat, który wywołał spadek popytu spowodował, że wielu MŚP grozi likwidacja. Natomiast potomkowie przedsiębiorców działających w branży ceramicznej rzadko są zainteresowani kontynuowaniem prowadzenia działalności swoich rodziców, gdyż nie widzą w niej szansy na stabilną przyszłość

Realizatorzy projektu proponują zastosowanie modelu Learning History Model (LHM) w MŚP ceramicznych, zwłaszcza w firmach rodzinnych, w celu zapewnienia odpowiedniego i skutecznego transferu wiedzy starszych pracowników do ich następców (czerpanie wiedzy z doświadczeń rodzinnych), co z kolei pozwoli zwiększyć wkład seniorów w edukowanie innych, w tym juniorów. Wiedza oparta na modelu LHM jest transferowana do uczniów i odpowiada na pytania:



- Jak powtórzyć pierwsze sukcesy, a nie powtarzać pierwszych błędów?
- Jak upowszechnić poczucie potencjalnego sukcesu w całej organizacji?
- Jak pokonać niechęć dla wszystkiego „nie wynalezionej w naszej części przedsiębiorstwa”?

Model LHM jest oferowany w formie raportów o działaniach i wynikach. Pokazuje zainteresowanym, jak nauka z własnych doświadczeń wspomaga osiąganie wyznaczonych celów, a także pokazuje jaką drogą inni osiągnęli pożądane wyniki.

Głównym celem projektu jest stworzenie i walidacja zintegrowanej platformy oprogramowania, złożonej z narzędzi (zestawów narzędzi programowych), które będą wspierać procedury realizowane w ramach modelu LHM, umożliwiając MŚP ceramicznym z całej Europy zwiększenie swojej konkurencyjności i stabilności.

ENTREPRENEUR



Idea projektu jest opracowanie narzędzi programowych, które będą pomocne w skutecznym wdrażaniu działań opartych na modelu Learning History Model (LHM) w MŚP ceramicznych.

Główne cele projektu obejmują:

- Opracowanie modelu LHM dostosowanego do specyfiki MŚP ceramicznych. W trakcie tego procesu opracowana zostanie kategoryzacja powszechnych praktyk ceramicznych w formie ontologii, która pomoże ceramikom w udokumentowaniu swoich umiejętności z dziedzin, w których dysponują wiedzą.

Kategoryzacja ta pomoże w:

- (1) przekazywaniu informacji następnym pokoleniom,
- (2) wymianie doświadczeń pomiędzy ceramikami wyrażającymi wolę współpracy oraz
- (3) połączeniu tych doświadczeń z istniejącymi materiałami szkoleniowymi dla sektora ceramicznego, nowymi technikami, aktami prawnymi UE, itd.

CE
RV
IV
E



- Opracowanie podręcznika szkoleniowego. Podręcznik będzie dostarczał materiały szkoleniowe z podstawowych umiejętności, jakie powinni posiadać młodzi przedsiębiorcy-ceramicy, w tym wiedzę z zakresu zarządzania środowiskiem, zarządzania działalnością gospodarczą oraz wykorzystania zestawu narzędzi CERVIVE do nauki z własnych doświadczeń.

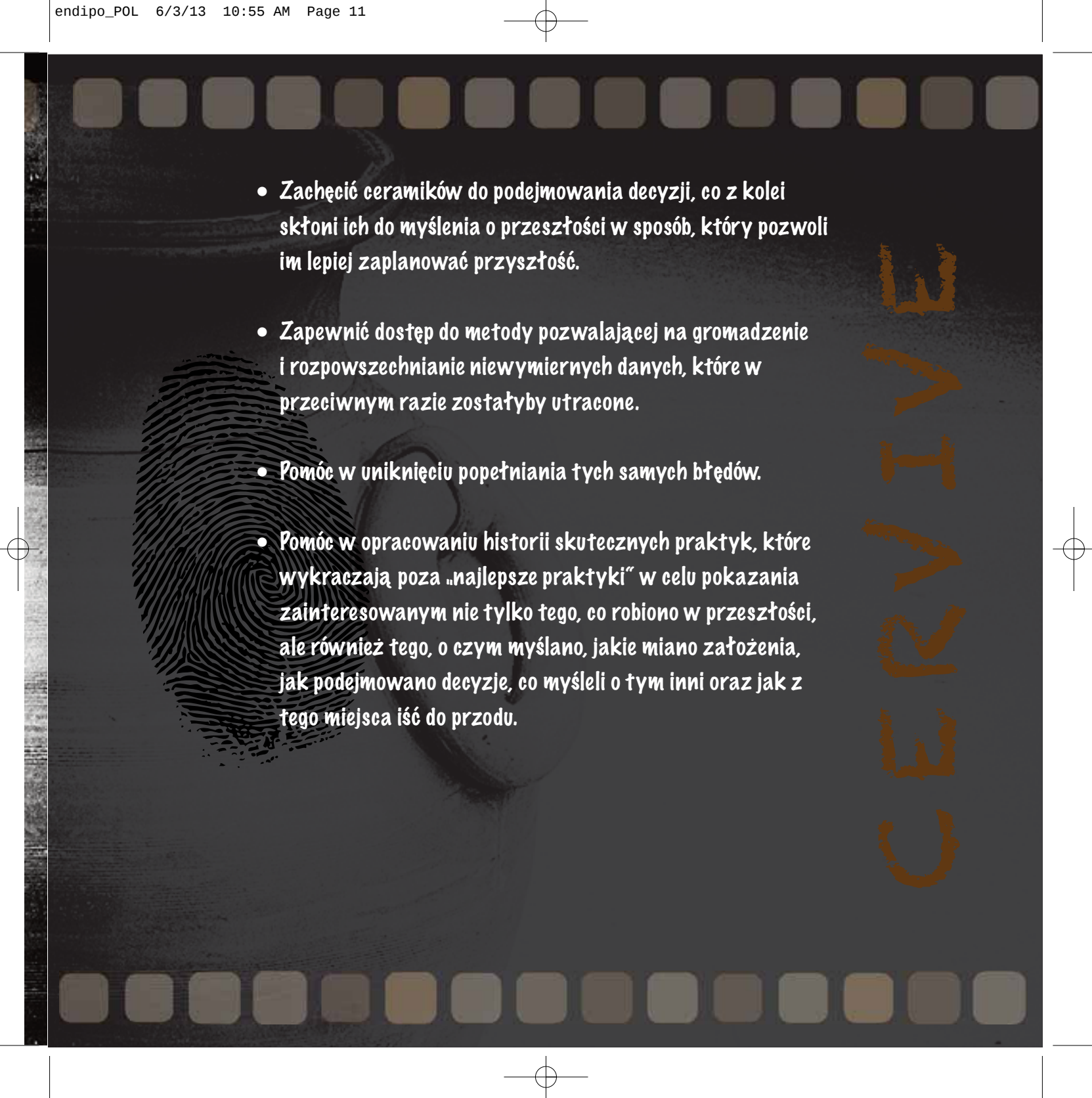
Podręcznik będzie bazował na wynikach analizy potrzeb, przeprowadzonej w poszczególnych krajach Europy, będzie odpowiadał na prawdziwe potrzeby ceramików oraz będzie wykorzystywał materiały szkoleniowe CER@MIC, jako punkty odniesienia do pogłębiania wiedzy o konkretnych technikach ceramicznych.

- Opracowanie zestawu narzędzi programowych, który umożliwi pozyskiwanie wiedzy od seniora i przekazywanie jej juniorowi.

Ponadto poprzez zastosowanie metodologii LHM, konsorcjum chce:

CERVIVE



- 
- Zachęcić ceramików do podejmowania decyzji, co z kolei skłoni ich do myślenia o przeszłości w sposób, który pozwoli im lepiej zaplanować przyszłość.
 - Zapewnić dostęp do metody pozwalającej na gromadzenie i rozpowszechnianie niewymiernych danych, które w przeciwnym razie zostałyby utracone.
 - Pomóc w uniknięciu popełniania tych samych błędów.
 - Pomóc w opracowaniu historii skutecznych praktyk, które wykraczają poza „najlepsze praktyki” w celu pokazania zainteresowanym nie tylko tego, co robiono w przeszłości, ale również tego, o czym myślano, jakie miało założenia, jak podejmowano decyzje, co myśleli o tym inni oraz jak z tego miejsca iść do przodu.

Konsorcjum realizujące projekt CERVIVE zostało dobrane tak, aby w najlepszy sposób zrealizować cele projektu oraz z sukcesem wprowadzić opracowane materiały szkoleniowe w poszczególnych krajach. Składa się z kluczowych reprezentantów sektora ceramicznego w Niemczech, Polsce, we Francji i na Cyprze (KI Keramik-Institut, Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych, Cyprus Pottery – Ceramic Association, Société Française de Céramique i Egypt National Cleaner Production Centre), greckiej firmy konsultingowej specjalizującej się we wdrażaniu modelu Learning History Model (LHM), Uniwersytetu z Wydziałem Sztuk Pięknych w Turcji oraz greckiego partnera technologicznego dysponującego szeroką wiedzą w zakresie oprogramowania do zarządzania wiedzą, dedykowanego dla sektora ceramicznego.

Konsorcjum realizujące projekt tworzą:
NOSIS BUSINESS CONSULTANTS LTD (GR)
T. ALEXANDRIDIS & CO (OMEGA TECHNOLOGY) (GR)
KI KERAMIK – INSTITUT GMBH (DE)
SOCIETE FRANCAISE DE CERAMIQUE (FR)
INSTYTUT CERAMIKI I MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH (PL)
CYPRUS POTTERY AND CERAMIC ASSOCIATION (CY)
CANAKKALE ONSEKIZ MART UNIVERSITY (TR)
EGYPT NATIONAL CLEANER PRODUCTION CENTRE (EG)



Lifelong
Learning
Programme